



Inovační vouchery 2017

Případová studie projektu

Příjemce: a.i.m. Agentur s.r.o.

web: www.aimagentursweb.webmium.com

Obor podnikání: poradenství

Profil: Společnost a.i.m. Agentur s.r.o. je poradenská firma, která přináší svým zákazníkům profesionální a kompetentní poradenské služby s vysokou přidanou hodnotou, založené na zkušenostech odborného týmu a postupech založených na výsledcích moderního vědeckého výzkumu z oblasti ekonomie, lidského chování a neurověd.

Poskytovatel znalostí: ZČÚ v Plzni, Katedra marketingu, obchodu a služeb Cheb

web: www.zcu.cz

Profil: Publikační a vědecká činnost katedry se zaměřuje na problematiku aplikací nových technologií do marketingu, obchodu i služeb cestovního ruchu, což je podpořeno i dostupnou technologií pro eyetracking. Stejně tak se akademičtí pracovníci zaměřují na marketingové analýzy a průzkumy pro firmy a další subjekty. Na katedře jsou úspěšně řešeny projekty aplikovaného a smluvního výzkumu, např. inovační vouchery. Významnou část vědeckovýzkumných a projektových aktivit katedry tvoří přeshraniční (většinou česko-německá) tematika, např. v oblasti nákupního turismu apod.

Odpovědná osoba: Ing. Jan Tluchoř, PhD.

Název projektu: Inovace marketingové strategie produktu efektivního vzdělávání a paměťových technik s využitím online marketingu a e-commerce ve společnosti a.i.m. Agentur s.r.o.,

Hodnota vouchery: 170.000 Kč

Výchozí situace: V současné době firmy investují čas, energii a finance do vzdělávání a rozvoje. Očekávají výsledky, ale ty nejsou tak skvělé. Zavádění nových technologií a postupů trvá dlouho nebo je lidé odmítají či nenápadně sabotují. Cizí jazyky se lidé učí opakovaně bez větších úspěchů. Zaškolování nových zaměstnanců trvá dlouho a mnohdy není ideální. Lidé ve firmách často berou vzdělávání jako ztrátu času nebo nutné zlo.

Cíle projektu: Cílem projektu je inovace marketingové a obchodní strategie produktu efektivního vzdělávání a paměťových technik s využitím moderního on-line marketingu a e-commerce.

Výstupy a přínosy projektu: Výsledkem projektu bude inovovaná marketingová a obchodní strategie produktu efektivního vzdělávání a paměťových technik s využitím on-line marketingu a e-commerce a moderní prezentace produktu s možností objednat služby online a zpracování testů či materiálů v klientské zóně.