



Inovační vouchery 2018

Případová studie projektu

Příjemce: CHODOS CHODOV s.r.o.

Web: www.chodos.cz

Obor podnikání: Kompletní strojní výroba

Profil: CHODOS CHODOV s.r.o. je strojírenská společnost střední velikosti. Je nástupnickou organizací státního podniku CHODOS a jedním z největších zaměstnavatelů v regionu. Společnost v novém spoluvlastnickém složení převzala kompletní výrobní program a svou nynější činností navazuje a rozšiřuje tradici výroby strojů a zařízení pro gumárenský a plastikářský průmysl. Obchodní aktivity společnosti jsou směřovány celosvětově s důrazem na země Evropské unie. Společnost se zaměřila na zvyšování kvality a spolehlivosti a snaží se být dlouhodobým spolehlivým partnerem a dodavatelem pro střední i velké firmy v České republice a v Evropě.

Poskytovatel znalostí: Západočeská univerzita v Plzni

Web: www.zcu.cz

Profil: Publikační a vědecká činnost katedry se zaměřuje na problematiku aplikací nových technologií do marketingu, obchodu i služeb cestovního ruchu, což je podpořeno i dostupnou technologií pro eyetracking. Stejně tak se akademičtí pracovníci zaměřují na marketingové analýzy a průzkumy pro firmy a další subjekty. Na katedře jsou úspěšně řešeny projekty aplikovaného a smluvního výzkumu, např. inovační vouchery. Významnou část vědeckovýzkumných a projektových aktivit katedry tvoří přeshraniční (většinou česko-německá) tematika, např. v oblasti nákupního turismu apod.

Odpovědná osoba: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Název projektu: Marketingová analýza prodeje vlastního výrobku – vyfukovacího automatu VA 521

Hodnota vouchery: 170.000 Kč

Výchozí situace: Společnost v roce 2017 dokončila vývoj/inovaci Vyfukovacího automatu VA 521, který je nabízen v elektrickém či hydraulicko-elektrickém provedení. Je to dvouformový stroj určený pro vyfukování dutých předmětů o jmenovitém objemu 1 litr, který je možné nabízet v různých úpravách dle požadavků potenciálních zákazníků.

Cíle projektu: Cílem projektu je zvýšení tržeb, konkurenceschopnosti společnosti a povědomí o značce. Cílem spolupráce s poskytovatelem znalostí je provedení příslušné marketingové situační analýzy pro daný produkt a vývoj strategického marketingového plánu, včetně operativního marketingového (komunikačního) plánu pro období 2019.

Výstupy a přínosy projektu: Výstupem projektu bude dokončení vývoje nového produktu – Vyfukovacího automatu VA 521 a nabídka tohoto produktu na cílovém zahraničním trhu.