

Firma - příjemce voucheru

Název: Polypress, s.r.o.

Adresa: Truhlářská 486, Karlovy Vary 360 17,
www.polypress.cz

Velikost firmy: Malý podnik

Obor podnikání: Polygrafické služby

Profil: Společnost Polypress s.r.o. se již od roku 1997 zabývá zpracováním zakázek v oblasti tisku a reklamy s vlastním výrobním zázemím pro převážnou část produktů. Jsou zpracovávány zakázky zejména z oblasti digitálního tisku, ofsetového a velkoplošného tisku, reklamních předmětů a grafického designu. Po celou dobu existence společnost investuje do nových technologií a díky těmto investicím je na vysoké technologické úrovni, kdy objem zakázek stabilně meziročně roste.

Poskytovatel znalostí

Název: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická

Adresa: Univerzitní 8, 306 14 Plzeň, www.fek.zcu.cz

Profil: Fakulta ekonomická (dále jen FEK) byla založena v roce 1990 a v současnosti je jednou z osmi fakult Západočeské univerzity v Plzni. Fakulta poskytuje vysokoškolské vzdělání ekonomického zaměření, prohlubuje spolupráci s praxí a absolventy fakulty. Podporuje vědeckou činnost se zaměřením na regionální problematiku a orientuje studenty a učitele na mezinárodní spolupráci, a to zejména v rámci EU. Fakulta realizuje vzdělávací, vědeckou a další spolupráci v rámci ZČU v Plzni a Chebu i s ostatními subjekty v ČR i v zahraničí.

Zodpovědní výzkumníci: Ing. Jan Tluchoř Ph.D., Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D., Ing. Lenka Zahradníčková

Spolupráce na projektu

Hodnota voucheru: 140 000 Kč

Doba realizace: 2. 5. 2012 – 27. 9. 2012

Předmět projektu: Rozšíření objemu výroby a zvýšení objemu tržeb firmy prostřednictvím externě zpracované analýzy trhu polygrafických služeb ve městě Plzni, spojené s návrhem zřízení pobočky v tomto městě (včetně jejího operativního plánu). Součástí studie bylo i porovnání cen a kvality konkurenčních podniků.

Popis projektu: Firma neprovádí vlastní marketingové analýzy a výzkumy, a proto se obrátila na ZČU v Plzni, Fakultu ekonomickou jako na poskytovatele znalostí ve smyslu analýzy trhu. Tento projekt je pro firmu šancí na zvýšení objemu zakázek a tržeb díky získání nových znalostí a informací.

Využití a přínos: Analýza trhu polygrafických služeb byla zpracována v rozsahu odpovídajícím žádosti o finanční podporu a splnila její předpokládaný účel. Vlastní analýze polygrafického trhu ve městě Plzni a okolí předcházela analýza vnitřního prostředí firmy, zejména finančních a internetových prezentací, což bylo nutné pro zpracování návrhů pro zřízení pobočky. Některé návrhy zpracovatelů již byly v některých oblastech (hlavně finanční) implementovány. Doporučení pro zřízení pobočky v Plzni jsou se zpracovatelem i nadále komunikována tak, aby bylo možné jejich vhodné začlenění do praktického života firmy.

Zhodnocení spolupráce: Poskytovatel znalostí provedl tzv. desk research analýzu trhu polygrafických služeb ve městě Plzni a jeho blízkém okolí, která zahrnovala především analýzu konkurence, její cenové hladiny a zjištění podmínek pro případné založení pobočky/zastoupení firmy ve městě Plzeň. Závěrečným výstupem analýzy bylo doporučení ohledně případného vstupu na plzeňský trh.