

## Inovační vouchery 2016 Případová studie projektu

### Příjemce:

**D&A Travel s.r.o.**

**Adresa:** [d.andrlik@dnatravel.eu](mailto:d.andrlik@dnatravel.eu)

**Obor podnikání:** Činnost cestovních agentur a cestovních kancelářů

**Profil společnosti:** Společnost D&A TRAVEL s.r.o. vznikla v roce 2009, jedná se o malý podnik do 5 zaměstnanců. Hlavní činností společnosti je organizace rekreací, tematických cest a teambuildingových aktivit na míru.

### Poskytovatel znalostí:

**Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta**

**Adresa:** [www.ff.upol.cz](http://www.ff.upol.cz)

**Profil: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta**

Filozofická fakulta UP patří k předním a největším humanitně orientovaným vědeckým institucím v České republice. Pod její hlavičkou se dynamicky rozvíjejí špičková pracoviště, která přinášejí významné vědecké poznatky a publikují práce v předních českých i mezinárodních vědeckých periodikách a nakladatelstvích. Katedra sociologie a andragogiky a kulturní antropologie řeší vzdělávání, osobní a osobnostní rozvoj dospělých jak individuálně, tak v rámci pracovního kolektivu.

**Odpovědná osoba:** Doc. Mgr. Miroslav Dopita, Ph.D.

**Předpokládání spoluředitelé:** Mgr. Vít Dočekal, Ph.D.

**Název projektu:** Rozvoj lidských zdrojů a teambuilding na míru

**Hodnota vouchery:** 170.000,00 Kč

**Výchozí situace:** V současné době je na trhu mezera v nabídce teambuildingových akcí zaměřených na rozvoj lidských zdrojů s přihlédnutím k motivaci zaměstnanců, optimalizaci zapojení v pracovním procesu s přihlédnutím k typu osobnosti a týmové roli v kolektivu. Absence individuálně navrženého balíčku limituje nabídku společnosti a její konkurenceschopnost. Bez patřičného know-how, znalostí a expertů nelze takovou nabídku sestavit.

**Cíle projektu:** Cílem projektu je vytvoření modulárního produktu, který bude možno nastavit dle konkrétních požadavků klienta a posílit tak vzájemné kolegiální vazby, zvýšit motivaci jednotlivých zaměstnanců a zefektivnit jejich práci. Dalším výstupem bude proškolení zaměstnanců D&A Travel s.r.o. aby byli schopni efektivně předávat znalosti z akademické sféry a uvést je do praxe.

**Výstupy a přínosy projektu:** Projekt splnil záměry společnosti. Vznikly nástroje testování a vyhodnocení typologie osobnosti a typologie týmových rolí (testy, ověřování formou assessment centre), dále Metodika vhodných teambuildingových aktivit s ohledem na složení týmu a řešení vybraných problémů a Metodika doporučení vyplývající z analýzy vzdělávacích potřeb a formativní/sumativní evaluace – tvorba závěrečné zprávy, způsoby předání získaných informací a další možnosti rozvoje.